

MODELE CAHIER DES CHARGES DE CREATION DUNE APPLICATION MOBILE

Ce document a pour but de vous aider à bien définir vos besoins concernant votre projet digital. Je me charge de vous accompagner dans votre projet e-commerce depuis sa phase de réflexion, en passant par sa conception, sa mise en ligne et enfin par sa promotion à long terme.

Société:

.....
.....

Prénom et Nom des personnes qui interviennent dans le projet :

.....
.....
.....

Interlocuteur principal

.....
.....
.....

Ville:

.....
.....

Téléphone:

Portable:

E-mail :

Cahier des charges à renseigner et renvoyer par e-mail à :

contact@intelligence.ci

Cel : 27 22 54 50 10

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création

.....
.....

- L'activité principale

.....
.....

- Les services ou produits vendus

.....
.....
.....
.....

...

- Les principaux axes de développement

- Les principaux concurrents

.....
.....
.....
.....

Analyse de l'existant :

- Solution utilisée actuellement

.....
.....

- La version de la solution

.....
.....

- L'hébergement utilisé

.....
.....

- Jeux
- E-commerce
- Utilitaire
- Plateforme collaborative
- Autre...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 5. L'ÉQUIPEMENT DE VOS CIBLES :

- L'application devra être compatible avec quels supports ? (mobile, tablette)
- L'application doit-elle être compatible avec Apple, Android,

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 6. PERIMETRE DU PROJET :

- Votre application doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules existant sur votre site web à intégrer sur l'app ?

.....
.....
.....
.....
.....

- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer (PayPal, CB, mobile money, paiement à la livraison...) ?

.....

- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, notification push, mode hors connexion...) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre app ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?

.....
.....
.....

- Quels sont les éléments à conserver ?

.....
.....

.....
.....
.....

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples d'applications avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec cette application mobile.

Les maquettes contiennent :

- Le workflow de l'application (les différentes étapes en fonction du parcours utilisateur...)
- L'organisation des informations sur les différents écrans

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE APPLICATION :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre

.....
.....
.....

- Lister les contenus que le prestataire doit créer

.....
.....
.....

- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?

.....
.....
.....
.....

- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Hébergement ?
- Assurer la maintenance ?
- Intégrer des services tiers : site web, CRM...?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....