

Cahier des charges – site web

QUI ÊTES-VOUS ?

Une entreprise - Un artisan / profession libérale / Auto-entrepreneur - Un organisme public Un particulier - Une association

Votre nom et adresse :

.....
.....
.....

Dossier suivi par :

Tél :

Email :

Date de réalisation :

INTELLIGENCE MULTIMEDIA

Site web:

www.intelligence.ci

Tel/fax: 27022 54 50 10

09 BP 910 Abidjan09

contact@intelligence.ci

SOMMAIRE

| | |
|---|------|
| INTRODUCTION | p. 3 |
| INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET | p. 3 |
| PRESENTEZ VOUS..... | p.3 |
| 1. LES OBJECTIFS ET LES CIBLES DU SITE..... | p. 3 |
| 1.1. Les objectifs | p. 3 |
| 1.2. La ou les cibles à atteindre : Pour qui ? | p. 3 |
| Pourquoi définir le public visé et les caractéristiques | p. 4 |
| 2. DESCRIPTION DE L’EXISTANT..... | p. 4 |
| 3. LE OU LES CONTENUS DU SITE | p. 4 |
| 3.1. Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site | p. 4 |
| 4. DESCRIPTION TECHNIQUE ET TECHNIQUE | p.4 |
| 4.1. Quelles es rubriques que vous souhaitez voir apparaitre dans le menu de votre site | p. 4 |
| Ce que vous attendez de nous | p. 5 |
| 4.2. Les fonctionnalités | p. 5 |
| 4.3. Les contraintes techniques..... | p. 6 |
| 5. DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE..... | p. 6 |
| 5.1. Avez-vous déjà une charte graphique ? | p. 6 |
| 5.2. Exemples de site (concurrents ou non) que vous aimez | p. 7 |
| 5.3. Préciser pour chacune des références citées ce que vous aimez et pourquoi..... | p. 7 |
| 6. LE RÉFÉRENCIEMENT | p. 7 |
| 7. VOTRE HEBERGEMENT | p. 8 |

INTRODUCTION

Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions cerner et répondre au mieux à votre demande. Le cahier des charges est essentiel dans la construction d'un site web, c'est un peu comme les plans d'un architecte. Plus votre plan sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

NB :

- Veuillez cocher, renseigner les espaces et pointillés dans la couleur de votre choix (autre que le noir).

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer, et de vous posez une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ?

S'agit-il ?

- d'une création
- d'une refonte
- d'une amélioration du site

PRESENTEZ VOUS : Qui êtes vous ? Que faites vous ?

1.LES OBJECTIFS ET LES CIBLES DU SITE

1.1. Les objectifs

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre. (Définir la nature du site : site de vente, site d'informations ...)

Veillez nous précisez la nature du site que vous souhaitez :

- Un blog d'entreprise (destiné aux salariés, aux clients ou aux passionnés du secteur)
- Site vitrine (site internet généralement simple et composé de quelques pages)
- Site e-commerce ((dit aussi "site marchand") : une boutique en ligne où vendre vos produits)
- Portail d'information (site plus complexe avec beaucoup de contenu)
- Une combinaison de ces éléments

Préciser les éléments à combiner

Quelle portée espérez-vous pour votre site :

- Locale
- Nationale
- Internationale

Si autre préciser

1.2 La ou les cibles à atteindre : Pour qui ?

1.3. Pourquoi définir le public visé et les caractéristiques

D'une part pour vous aider dans la construction de votre site, et d'autre part pour nous aider à mieux comprendre votre projet. Nous serons plus aptes à définir les solutions techniques si nous comprenons votre but.

Exemple : entreprises, particuliers, artisans, public "jeunes", public "etc ...

Cible de votre site (les personnes que vous voulez atteindre)

- Particuliers
- Entreprises
- Un public précis (ex : retraités, enfants, femmes, ...)

Précisez :

Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?

2- DESCRIPTION DE L'EXISTANT

Y a-t-il déjà une précédente version du site en ligne ?

- Oui
- non

Si oui, préciser :

Existe t-il des documents de présentation de l'entreprise ou de ses produits disponibles ?

- oui
- non

Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...) ?

Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site ?

- Oui
- Non

Avez-vous d'or et déjà pensé à l'extension de votre domaine : .com - .fr - .net - .org, :

.....

Veuillez nous indiquer l'adresse du site concerné :

http://

Qui se chargera de l'enregistrement de votre nom de domaine ?

- Agence Intelligence Multimédia
- Vous-même (le client / le prospect)

3. LE OU LES CONTENUS DU SITE

3.1. préciser ce que vous voulez voir apparaître dans votre site :

Le type de contenu (articles, textes, images, vidéos, photos ressources téléchargeables, ... ?)

4. DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile, n'hésitez pas à les ajouter en annexe du cahier des charges.

4.1 Quelles sont les rubriques que vous souhaitez voir apparaître dans le menu de votre site : (exemples de structure de site ou arborescence)

Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma est souvent une bonne idée!
Il s'agit d'illustrer à partir d'un schéma, les différentes rubriques de votre site que vous **joindrez au Cahier des charges.**

Ce que vous attendez de nous

4.2 Les fonctionnalités

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaiteriez mettre en place sur votre site :

- Forum
- Flash infos
- Calendrier interactif
- Réservation en ligne
- Réseaux sociaux (liens vers):
- Galerie vidéos
- Galeries photos
- Moteur de recherche interne
- Espace de téléchargement (PDF, etc ...)
- Devis en ligne
- Sondages
- Questionnaires en ligne

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer

4.3. Contraintes techniques

Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?

5. DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site .

5.1. Avez-vous déjà une charte graphique ?

- Oui
- Non

Si oui :

- Logo
- Images, photos
- Thème
- Identité visuelle

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité ? (nous conseillons 3 couleurs maximum)

Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site web? (flat design, effet parallaxe...)

- Oui
- Non

Si oui, préciser :.....

Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

- Oui
- Non

Si oui qui traduira les textes :

- Un traducteur
- L'Agence web intelligence multimédia
-

Quelles sont les langues :

Si vous avez opté pour une création e-boutique :

Avez-vous pensé aux systèmes de paiements ? Quels seront-ils ?

5.2. Exemples de site (concurrents ou non) que vous aimez

Il est important de nous donner des exemples de sites dites de références afin que nous puissions d'une part nous en inspirer et d'autres parts cerner vos goûts afin de les retranscrire sur votre site.

| | |
|------------|------------|
| 1) http:// | 5) http:// |
| 2) http:// | 6) http:// |
| 3) http:// | 7) http:// |
| 4) http:// | 8) http:// |

5.3. Préciser pour chacune des références l'élément qui vous aimez (exple : le design, l'agencement des couleurs, l'organisation des rubriques , le menu, la police d'écriture utilisée, les blocs d'actualité, le slideshow...)

| | |
|----|----|
| 1) | 5) |
| 2) | 6) |
| 3) | 7) |
| 4) | 8) |

6. LE RÉFÉRENCIEMENT

Le référencement consiste à positionner votre site internet en première page des résultats d'une requête effectuée dans les moteurs de recherche comme Google.

Lors de la création de votre site l'agence de communication web INTELLIGENCE MULTIMEDIA installe les plugins nécessaires pour une optimisation optimale.

Titre de votre site

Description de votre site

Mots clés de votre site

7. VOTRE HÉBERGEMENT

Une fois conçu, votre site internet doit être « stocké » sur un serveur web, afin d'être accessible aux internautes. On dit qu'il doit être « hébergé ». La principale activité de l'hébergeur internet consiste à installer des sites sur ses serveurs et à en assurer l'accès permanent, en les sécurisant, les tenant à jour, les réparant en cas de panne ... (L'Agence Intelligence Multimédia possède ses propres serveurs. Si vous souhaitez avoir plus de renseignements n'hésitez pas à nous contacter)

Qui se chargera de l'hébergement de votre site ?

- L'agence de communication web Intelligence Multimédia (le prestataire)
- Vous-même (le client / le prospect)

Qui se chargera des mises à jour de votre site web ou e-commerce...?

- L'agence de communication web Intelligence Multimédia (le prestataire)
- Vous-même (le client / le prospect)

Merci !